

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Кафедра «Межкультурная профессиональная коммуникация»

**Электронный учебно-методический
комплекс по учебной дисциплине
«Иностранный язык»
для специальностей**

1-27 03 01 ««Управление инновационными проектами промышленных
предприятий» и

1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии» I ступени высшего образования

Составители: А.И. Сорокина, Е.В. Новикова

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Содержание

1	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	3
1.1	Цели ЭУМК.....	3
1.2	Перечень материалов в комплексе	3
1.3	Особенности структурирования и подачи учебного материала.....	3
2	РАБОТА С ЭЛЕКТРОННЫМ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ.....	4
2.1	Требования к рабочему месту	4
2.2	Запуск комплекса.....	4
2.3	Кнопки навигации	4
2.4	Титульный лист ЭУМК.....	5
2.5	Главное меню комплекса.....	6
2.5.1	Теоретический раздел комплекса	7
2.5.2	Практический раздел комплекса	8
2.5.2.1	Меню «Практический раздел»	8
2.5.2.1.1	Меню «Brands»	8
2.5.2.1.2	Меню «Travel».....	9
2.5.2.1.3	Меню «Change»	9
2.5.3	Раздел по контролю знаний.....	10
2.5.3.1.	Меню «Testing»	10
2.5.3.1.	Меню « Situations»	10
2.5.4	Меню «Support material».....	11
2.5.4.1.	Меню «Resource bank».....	11
2.5.4.1.1.	Меню «Articles».....	12

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Цели ЭУМК

Основными целями электронного учебно-методического комплекса являются:

- обеспечение учебного процесса по дисциплине комплексом учебно-методических, справочных и других материалов для повышения качества профессиональной подготовки специалистов,
- обеспечение открытости и доступности образовательных ресурсов путем размещения ЭУМК в локальной сети университета.

1.2 Перечень материалов в комплексе

Электронный учебно-методический комплекс содержит:

1. теоретический раздел
 - а. грамматические таблицы
 - б. упражнения
2. практический раздел
 - а. материал к практическим занятиям
3. раздел по контролю знаний
 - а. ситуации
 - б. рейтинговая система
4. вспомогательный раздел
 - а. учебная программа
 - б. дополнительный информационный материал (статьи, видео)

1.3 Особенности структурирования и подачи учебного материала

В электронном учебно-методическом комплексе

- использован аутентичный информационный материал,
- форма подачи материала отвечает требованиям логичности и наглядности,
- уровень дидактического материала соответствует требованиям программы по дисциплине «Иностранный язык» для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» I ступени высшего образования.

2 РАБОТА С ЭЛЕКТРОННЫМ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ

2.1 Требования к рабочему месту

Для работы с учебно-методическим комплексом:

- необходим компьютер стандартной конфигурации. Для эффективной работы с диском необходимо 256 Мб оперативной памяти
- в файлах Excel макросы должны быть подключены
- необходимы приложения Adobe Reader, MS Excel, MS Word, MS PowerPoint, проигрыватель Windows Media или аналогичный. Работать с комплексом можно как с HDD, так и из каталога компакт-диска.

2.2 Запуск комплекса

- ЭУМК открывается с помощью файла FORLG-MENU-UPRPR.pps, расположенного в корневой папке FORLG-MENU-UPRPR
- при необходимости можно запускать отдельные необходимые пользователю файлы, расположенные в папках:

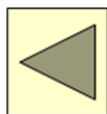
Имя	Дата изменения	Тип
Brand	21.06.2021 13:20	Папка с файлами
Change	21.06.2021 14:19	Папка с файлами
Language review	21.06.2021 14:19	Папка с файлами
Resource bank	21.06.2021 13:20	Папка с файлами
Support material	21.06.2021 14:27	Папка с файлами
Testing	21.06.2021 13:20	Папка с файлами
Theory	21.06.2021 13:47	Папка с файлами
Travel	21.06.2021 13:20	Папка с файлами

2.3 Кнопки навигации

В ЭУМК используются следующие кнопки навигации:



- далее (следующая страница или слайд)



- назад (предыдущая страница или слайд)



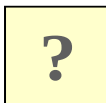
- возврат к последней просматриваемой странице или слайду



- домой (выход из файла)



- просмотр папки, в которой расположен конкретный материал



- справка по использованию учебно-методического комплекса

2.4 Титульный лист ЭУМК

После старта с использованием файла FORLG-MENU-UPRPR.pps открывается титульный лист.

С помощью кнопки «MENU» открывается главное меню комплекса.



    	ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ В КОМПЛЕКСЕ Электронный учебно-методический комплекс содержит методические материалы по основным блокам: теоретическому, практическому, контроля знаний, вспомогательному.
	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА Цели ЭУМК: -обеспечение учебного процесса по дисциплине «Иностранный язык» комплексом учебно-методических, справочных и других материалов для повышения качества профессиональной подготовки специалистов -обеспечение открытости и доступности образовательных ресурсов путем размещения ЭУМК в локальной сети университета.
	Особенности структурирования и подачи учебного материала: Учебно-методический комплекс состоит из следующих разделов: теоретический (грамматические таблицы, упражнения), практический (материал к практическим занятиям), контроля знаний (ситуации), вспомогательный (учебная программа УВО, дополнительный материал для самостоятельной работы (статьи, видео).
	Рекомендации по организации работы с ЭУМК: Для работы с учебно-методическим комплексом: -необходим компьютер стандартной конфигурации. Для эффективной работы с диском необходимо 256 Мб оперативной памяти -необходимы приложения Adobe Reader, MS Excel, MS Word, MS PowerPoint, проигрыватель Windows Media или аналогичный. Работать с комплексом можно как с HDD, так и из каталога компакт-диска -ЭУМК открывается с помощью файла FORLG-MENU-UPRPR.pps
M E N U	

2.5 Главное меню комплекса

С помощью кнопок меню можно перейти к необходимым разделам комплекса:

- теоретическому
- практическому
- контролю знаний
- вспомогательному

    	ГЛАВНОЕ МЕНЮ КОМПЛЕКСА	
		ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ (THEORY)
		ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ (PRACTICE)
		КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ (TESTING)
	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ (SUPPORT MATERIAL)	
M E N U		

Вызов справки

2.5.1 Теоретический раздел комплекса


**M
E
N
U**

GRAMMAR REFERENCE

1. PRESENT SIMPLE or PRESENT CONTINUOUS
2. FUTURE TENSES
3. PAST SIMPLE VS PRESENT PERFECT
4. LANGUAGE REVIEW

Переход к грамматическим таблицам

Переход к грамматическим упражнениям

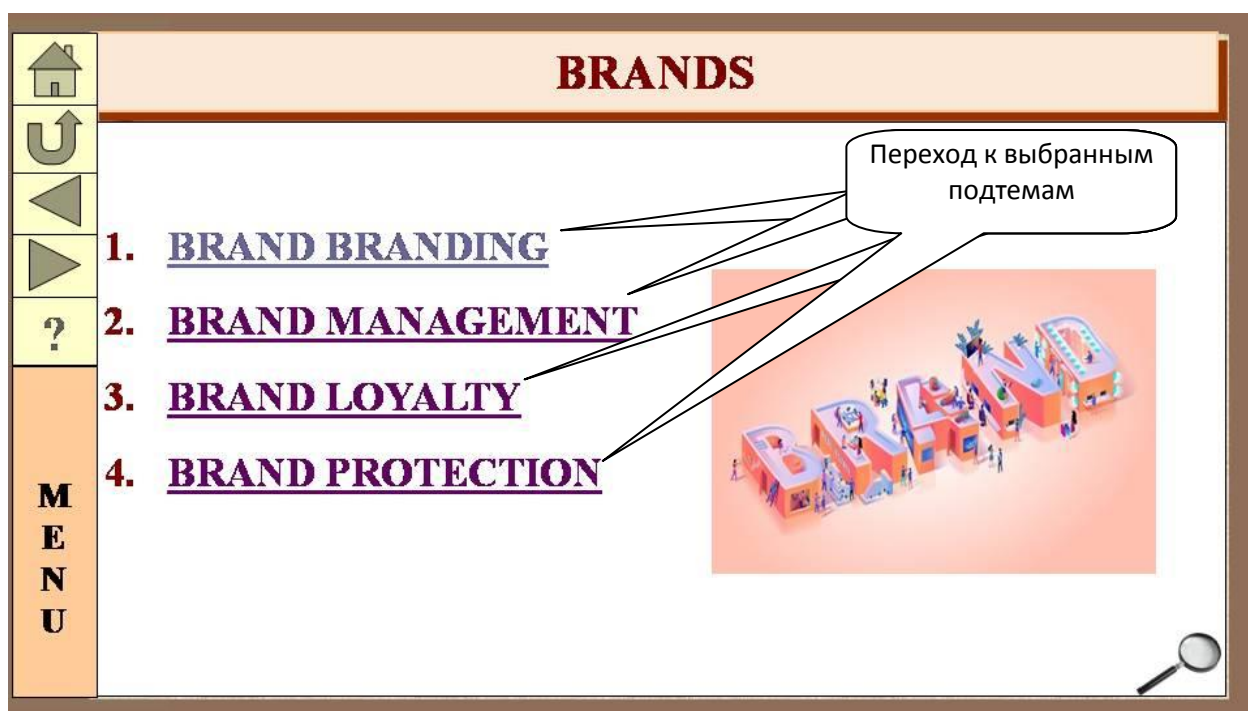


2.5.2 Практический раздел комплекса

2.5.2.1 Меню «Практический раздел»



2.5.2.1.1 Меню «Brands»



2.5.2.1.2 Меню «Travel»

TRAVEL

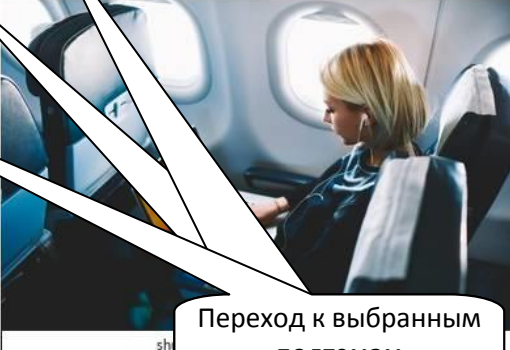






M
E
N
U

1. TRAVELLING ON BUSINESS
2. BUSINESS TRAVELLERS' PROBLEMS AND PRIORITIES
3. BOOKING A HOTEL



Переход к выбранным подтемам



2.5.2.1.3 Меню «Change»

CHANGE







M
E
N
U

1. ATTITUDE TO CHANGE, GOING THROUGH CHANGE
2. HELPING COMPANIES TO CHANGE, RESISTANCE TO CHANGE

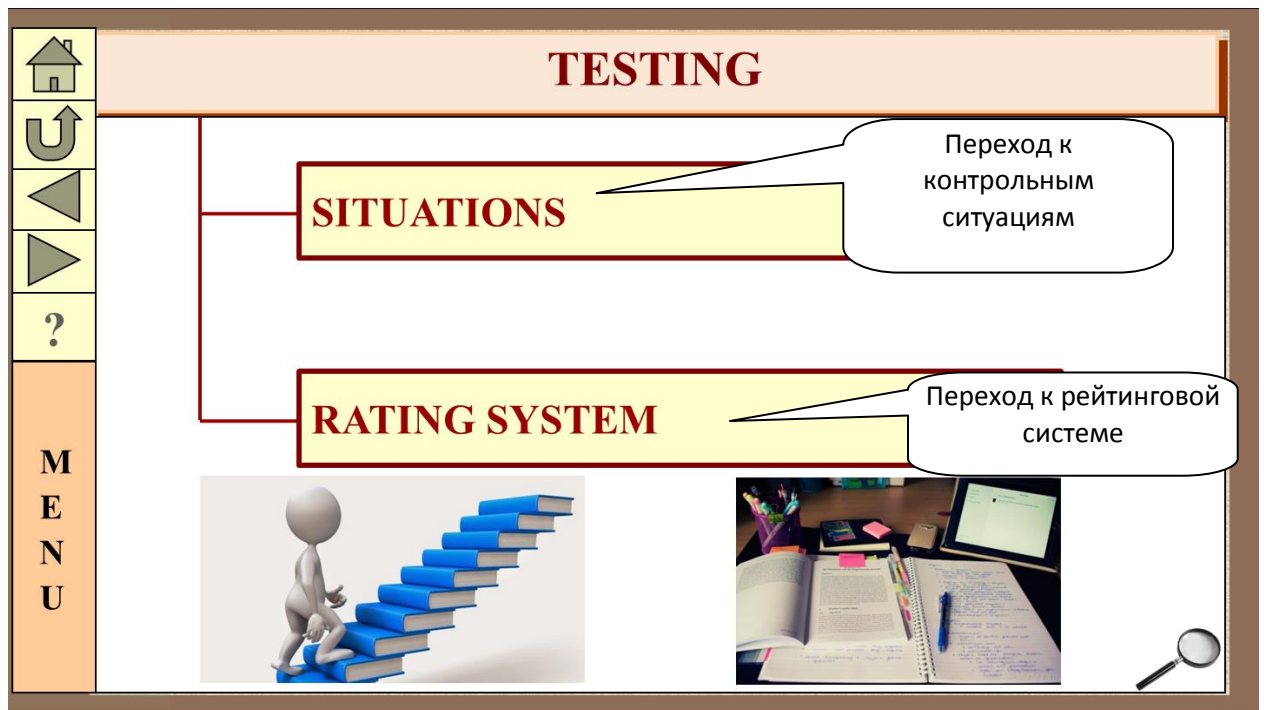


Переход к выбранным подтемам



2.5.3 Раздел по контролю знаний

2.5.3.1. Меню «Testing»



2.5.3.1. Меню « Situations»



2.5.4 Меню «Support material»







MENU

SUPPORT MATERIAL

1. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Иностранный язык» для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»
2. RESOURCE BANK

Переход к учебной программе

Переход к дополнительному материалу



2.5.4.1. Меню «Resource bank»







MENU

RESOURCE BANK

1. VIDEO VIA INTERNET
2. VIDEO ON DISK

2.1. 5 Keys To Change Your Company Culture From The Inside Out (1)

2.2. A Brand Story New Headway Upper-Intermediate 4th edition Unit 6

2.3. How to Communicate Big Change to Employees - Davis & Company

2.4. How to Make a Fragrance Commercial

2.5. How to travel the world with almost no money Tomislav Perko TEDxTUHH

3. ARTICLES

Переход к видео в интернете

Переход к видео на диске



Переход к дополнительным статьям

2.5.4.1.1. Меню «Articles»

	ARTICLES	
	1. <u>Adapting to change in a changing business environment</u>	
	2. <u>Benetton's Brand Equity Management</u>	
	3. <u>Chanel is very committed to fighting against counterfeits</u>	
	4. <u>Change Management Tools to Boost Innovation</u>	
M E N U	5. <u>Coca-Cola's Branding Lesson</u>	
	6. <u>How to Overcome 4 Top Barriers to Change Management</u>	
	7. <u>Levi Extends Its Brand</u>	
	8. <u>Overcome Change Management Challenges With Design Thinking</u>	
	9. <u>The CEO's Guide to Successful Change Management</u>	
	10. <u>The Key to Change isn't Learning, it's Unlearning</u>	
		
		